ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ФГБОУ ДПО ИРПО)

УТВЕРЖДЕНА
приказом ФГБОУ ДПО ИРПО
от 27.08.2026 № 01-09-285/2026

СПЕЦИФИКАЦИЯ КОНТРОЛЬНЫХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Том 1
(инвариантная часть)

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	54.01.20 Графический дизайнер
Наименование квалификации (наименование направленности)	Графический дизайнер

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденный приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543 (ред. от 03.07.2024)
Виды аттестации:	Государственная итоговая аттестация
	Промежуточная аттестация
Уровень демонстрационного экзамена:	Базовый
	Профильный (инвариантная часть)
Шифр КИМ:	КИМ 54.01.20-1-2027

Образец задания для ГИА ДЭ БУ

Задание 1. Выполнение предпроектного исследования, разработка дизайн-концепции и технического задания на дизайн-проект

Описание проекта:

Вам поступил заказ от компании, работающей в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, на разработку дизайна будущего фирменного стиля / редизайн существующего фирменного стиля с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком.

Требования к выполнению:

Необходимо подготовить подробное техническое задание, которое станет основой для дальнейшей работы дизайнеров и согласования с Заказчиком.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_1** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_1** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Анализ исходных данных, поиск аналогов

Изучить предоставленную информацию о компании, целевой аудитории, задачах и целях проекта.

Используя интернет-ресурсы, подобрать 2-3 референса, которые должны продемонстрировать Заказчику направление дизайн-концепта, обосновать свой выбор. Также подобрать 2-3 референса, которые категорически НЕ подходят под нее, и объяснить почему. Растровые изображения подходящих и неприемлемых

референсов необходимо вставить в таблицу файла анализа. Обоснование выбора подходящих и неприемлемых референсов по композиции, цвету, типографике и стилю прописывается в таблице файла анализа.

Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилевого оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании, цвета, подходящие для фирменного стиля согласно брифу, образы.

Итоговый файл оформить в виде таблицы, представленной в приложении 2, сохранить документ в формате **doc/docx/rtf** под названием **Анализ**.

Пример требований к форматированию документа: А4, ориентация горизонтальная, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт.

Этап 2. Подбор референсов, разработка мудборда

С целью визуализации дизайн-концепции разработки дизайна будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля и предоставления его Заказчику для дальнейшего согласования, разработать мудборд.

Мудборд может включать ранее подобранные референсы, иные растровые изображения (при необходимости), пример цветового решения, подобранные шрифты с указанием названия и демонстрацией на примере слогана, предполагаемые текстуры и паттерны, векторные графические элементы и другие визуальные материалы.

Пример обязательных элементов:

1. Текстуры и паттерны, отражающие деятельность компании;
2. Два начертания фирменной гарнитуры или два фирменных шрифта, которые планируется использовать для набора текста и заголовков. Показать примеры типичного использования на миссии компании и имя (-ена) гарнитуры (шрифтов) с указанием начертания;
3. Фирменные цвета (основные и дополнительные).

Пример технических требований:

1. Формат А4, ориентация горизонтальная;
2. Цветовой режим RGB.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **jpeg/jpg** под названием **Мудборд**;
2. Рабочий файл под названием **Мудборд**.

Этап 3. Разработка технического задания

На основе проведенного анализа и подобранных референсов, оформленных в мудборд, составить техническое задание, используя таблицу из приложения 3.

Итоговый файл документа сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Техническое задание**.

Пример требований к форматированию документа: А4, ориентация вертикальная, шрифт Times New Roman, кегль 12 пт.

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Прил_2_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Прил_3_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Инструкции для технического эксперта: необходима установка библиотек Pantone Solid Coated и Pantone Solid Uncoated, использование которых требуется по заданию, а в последние версии графических программ они могут не входить. Рекомендуется создание отдельного профиля пользователя операционной системы на рабочем месте участника для каждой экзаменационной группы или смены.

Задание 2. Планирование работ и разработка элементов фирменного стиля на основе технического задания на дизайн-проект

Описание проекта:

Компания, работающая в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, готова продолжать с вами работу по созданию будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в задании 1.

Требования к выполнению:

Необходимо разработать логотип / выполнить редизайн логотипа, а также разработать элементы фирменного стиля компании.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_2** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_2** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Разработка технологической карты

С учетом предоставленной информации разработать технологическую карту изготовления авторского дизайн-проекта и кратко раскрыть содержание технологических этапов, представленных в техническом задании в приложении 4.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Технологическая карта**.

Этап 2. Определение необходимого программного обеспечения

Определить и прописать в техническом задании, представленном в приложении 5:

1. Варианты программного обеспечения, которое может быть использовано для разработки дизайн-проекта, включая свободно распространяемое программное обеспечение;
2. Форматы файлов дизайн-макетов для комплектации и передачи Заказчику.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Программное обеспечение**.

Этап 3. Разработка логотипа / выполнение редизайна логотипа

Разработать логотип / выполнить редизайн логотипа компании Заказчика.

Пример технических требований:

1. Формат А4, ориентация горизонтальная;
2. Цветовой режим CMYK.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **pdf** под названием **Логотип;**
2. Рабочий файл под названием **Логотип**.

Этап 4. Разработка элементов фирменного стиля, правил их использования и оформление презентационного щита

Разработать требуемые элементы фирменного стиля и правила их использования, скомпоновать их на презентационном щите для представления дизайн-проекта Заказчику.

Пример обязательных элементов презентационного щита:

1. Цветная полная версия логотипа в CMYK и Pantone;
2. Сокращенный вариант логотипа в CMYK;
3. Версия логотипа в 100% черного и его выворотка;
4. Логотип в градациях основного цвета;
5. Охранное поле логотипа;
6. Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, Pantone и RGB;

7. Фирменная гарнитура или фирменные шрифты: указать имя и начертание гарнитуры (шрифтов), типичное применение начертания, показать на 10 символах строчных и прописных;
8. Один узор (в зависимости от дизайнерского решения) и два разных варианта фирменного паттерна: первый – использование фона и 2 стилеобразующих элемента, второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Пример технических требований для презентационного щита:

1. Формат А3, ориентация вертикальная;
2. Цветовой режим CMYK + Pantone.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **pdf** под названием **Презентационный щит**;
2. Рабочий файл под названием **Презентационный щит**.

Выполнить печать файла презентационного щита на формате А3 не более чем за две попытки.

Необходимые приложения:

Прил_4_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Прил_5_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Задание 3. Интеграция разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки, сопровождение печати и послепечатного процесса, аудит соответствия техническим стандартам производства

Описание проекта:

Компания, работающая в сфере добычи полезных ископаемых / производства керамических изделий / производства анимационных фильмов / деятельности по складированию и хранению, готова продолжать с вами работу

по интеграции разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки.

Описание направления деятельности компании:

В приложении 1 содержится информация о компании, описание целевой аудитории, перечень предоставляемых услуг и продукции, а также предварительный бриф, заполненный Заказчиком. Мудборд и техническое задание разработаны ранее в задании 1. Элементы фирменного стиля и правила их использования разработаны ранее в задании 2.

Требования к выполнению:

Необходимо интегрировать разработанные элементы фирменного стиля компании в дизайн-макет упаковки.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием **YY_Задание_3** (где YY обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все выходные файлы, описанные в задании. Внутри папки **YY_Задание_3** создать каталог под названием **Рабочая** для сохранения промежуточных файлов.

Этап 1. Интеграция разработанных элементов фирменного стиля в дизайн-макет упаковки

Вам необходимо интегрировать разработанные ранее элементы фирменного стиля в дизайн-макет упаковки, которая будет выделять продукт на фоне конкурентов и привлечёт внимание целевой аудитории.

Пример обязательных элементов:

1. Логотип компании и другие элементы фирменного стиля, разработанные в рамках выполнения задания 1 и задания 2;
2. Предоставленные знаки маркировки и штрих-код / QR-код;
3. Текст в полном объеме.

Знаки маркировки, штрих-код / QR-код предоставлены в приложении 6, текст предоставлен в приложении 7.

Пример технических требований:

Упаковка: фирменная клееная папка с карманом (см. рис. 1).

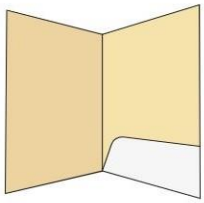


Рис. 1. Папка клееная с карманом

1. Размер упаковки в собранном виде 148х210 мм в соответствии с развёрткой, предоставленной в приложении 8;
2. Цветность CMYK 4+0+1 плашечный цвет для обозначения линий вырубки и биговки под названием **Штамп**;
3. Линии вырубки обозначить сплошной линией, биговки – пунктиром, толщина технологических линий 0,25 пт;
4. Линии вырубки и биговки с оверпринтом по обводке;
5. Линии вырубки и биговки должны располагаться в отдельном слое **Штамп**;
6. Элементы дизайна должны располагаться в отдельном слое **Дизайн**;
7. Монтажную область подогнать под размер вырубного штампа;
8. Области склеивания не запечатывается;
9. Цветовой профиль Coated Fogra39;
10. Выпуск за обрез 3 мм;
11. Материал для печати: плотная бумага.

Пример выходных файлов:

1. Итоговый файл в формате **PDF/X-4** послойный с выпуском за обрез под названием **Упаковка**;
2. Рабочий файл под названием **Упаковка**.

Этап 2. Сопровождение печати и послепечатного процесса

Выполнить печать файла упаковки на формате А3 не более чем за две попытки.

Выполнить постпечатные работы по подрезке и сборке дизайн-продукта.

Предоставить готовый дизайн-продукт.

Этап 3. Аудит соответствия техническим стандартам производства

Заполнить чек-лист самопроверки на соответствие дизайн-макета упаковки требованиям технических стандартов производства, представленный в приложении 9.

Итоговый файл сохранить в формате **doc/docx/rtf** под названием **Аудит**.

Необходимые приложения:

Прил_6_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.svg

Прил_7_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Прил_8_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.svg

Прил_9_ОЗ_КИМ_54.01.20-1-2027.docx

Инструкции для администратора центра проведения экзамена: для вида аттестации ГИА в подготовительный день на одного участника ДЭ для теста печати предоставляется два листа бумаги формата А3 плотностью не менее 90 г/м2. Предоставление большего количества листов бумаги для теста печати на одного участника ДЭ остается на усмотрение образовательной организации.